

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Instituția Publică Centrul de Excelență în Construcții

"Aprob"

PELIVAN Valeriu,

Directorul Centrului de
Excelență în Construcții



10 noiembrie 2022

Curriculumul la disciplina
Etica profesională

Codul disciplinei	Codul și denumirea specialității	Codul și denumirea calificării
U.02.O.005	73250 Evaluarea imobilului	311923 Tehnician în evaluarea imobilului
U.06.O.004	73120 Cadastru și organizarea teritoriului	311923 Tehnician în cadastru și organizarea teritoriului
U.02.O.005	73260 Sisteme de alimentare cu apă și gaze, ventilație (studii la zi și frecvență redusă)	311203 Tehnician constructor
U.06.O.005	73230 Construcția și exploatarea drumurilor	311203 Tehnician constructor
U.06.O.004	72220 Tehnologia prelucrării lemnului	311923 Tehnician în prelucrarea lemnului
U.07.O.005	73270 Tehnologia materialelor și articolelor de construcții	311208 Tehnician în tehnologia materialelor de construcții
U.06.O.005	73220 Construcția și exploatarea clădirilor și edificiilor	311203 Tehnician constructor

Chișinău 2022

Aprobat:

La şedinţa Consiliului metodico-științific nr. 2 din "09 noiembrie 2022
La şedinţa catedrei *Cadastru, Evaluarea Imobilului și Științe Economice*
nr. 2 din "14 " septembrie 2022

Autori:

Surdu Natalia, profesor de specialitate, grad didactic doi, IPCEC
Moscalu Elena, profesor de specialitate, grad didactic doi, IPCEC

Recenzenți:

Lucia Turcan director adjunct pentru instruire și educație, grad didactic superior,
IPCEC
Gheorghe Timoftică șef catedră, profesor de specialitate, grad didactic superior, IPCEC

Cuprins

I.	Preliminarii	4
II.	Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională	5
III.	Competențele profesionale specifice disciplinei	5
IV.	Administrarea disciplinei	6
V.	Unitățile de învățare	7
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	8
VII.	Studiul individual ghidat de profesor	8
VIII.	Lucrări practice recomandate	9
IX.	Sugestii metodologice	10
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	12
XI.	Resurse necesare pentru desfășurarea procesului de studiu	14
XII.	Resurse didactice acordate elevilor	14

I. Preliminarii

Obiectivul principal al cursului constă în familiarizarea elevilor cu principiile și normele de bază ale codului de etică atât la nivel profesional, cât la nivelul comportamentului cotidian.

Cursul va fi axat pe dezvoltarea abilităților de aplicare a principiilor și regulilor care trebuie să guverneze activitatea profesională, respectiv o conduită corectă în afaceri. Situațiile complexe care obligă pe un specialist să ia o decizie pentru a asigura comportamentul etic atât în interiorul instituției în care activează, cât și în relațiile acestuia cu mediul extern, îl pun deseori în dilemă. Motivația și scopul cursului „Etica profesională” constă în a pregăti elevii pentru viața profesională și a-i ajuta să-și însușească un comportament care să-i ajute să-și joace excelent rolul profesional și să obțină succesul. Asta pentru că o comportare etică nu numai că îmbunătățește climatul de muncă și contribuie la ridicarea moralului angajaților și la crearea unei imagini favorabile companiei, ci și joacă un rol important în obținerea succesului.

Modul și motivația pentru care oamenii acționează de o anumită manieră pot să fie explicate pornind de la standardele promovate de codurile de etică. Dinamismul relațiilor economice contemporane, extinderea fenomenului de globalizare și expansiunea mediului de afaceri de la începutul acestui mileniu, au deschis nu numai apetitul pentru performanță, prosperitate și dorința de a fi cel mai bun în domeniul în care activezi, ci și, din nefericire, setea de a atinge toate aceste obiective cu orice preț, indiferent de mijloace. În timpul dezbatelor pe care le susțin studenții la ore, se va scoate în evidență esența indiscretabilă a ceea ce este moral în orice acțiune pe care o întreprindem în viața socială, economică sau de altă natură. Este fundamental de bază în care ceea ce-ți propui să faci este durabil, onest, obiectiv și sincer. Motivul de bază al existenței unui nivel foarte înalt de conduită profesională în orice profesie constă în nevoia de a obține încrederea publicului în calitatea serviciilor prestate de breasla respectivă, indiferent de persoana care le prestează.

Pentru un expert în specialitatea deținută, este esențial ca atât clientul, cât și utilizatorii externi ai situațiilor sociale să aibă încredere în calitatea prestării serviciilor din domeniul studiat și a altor servicii. Prin activitățile practice se exercează și se încurajează luarea deciziilor etice de către studenți pe măsură ce aceștia se pregătesc să intre pe piața forței de muncă și să devină parte din piața globală a muncii. Ei vor învăța să respecte principiile etice de comportament în relațiile de muncă, și anume: principiul egalității, principiul nediscriminării, accesului la informație, principiul transparentei, principiul respectului și considerației, principiul confidențialității etc.

Pentru studierea disciplinei date, sunt prevăzute total – 60 ore, inclusiv: contact direct 30 ore, dintre care: 20 ore teoretice, 10 ore practică; 30 ore studiu individual.

Cunoștințele acumulate la unitatea de curs vor putea fi utilizate în practică, îmbunătățind metodologia de cunoaștere și de investigare, folosind formele și fenomenele din domeniul etic și finalizând cu succes rezultatele unei cercetări etice.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Etica ocupă un rol important în cadrul științelor sociale și are o arie largă și variată de corectare. Principalele domenii în care etica își culege date și caracterizează diferite proceze sunt: datele cu privire la comportamentul etic în afaceri.

Etica ocupă un loc esențial în pregătirea specialiștilor din cadrul Centrului de Excelență în Construcții deoarece orice activitate impune să se pornească de la date și informații individuale și colective, cu ajutorul căror elevii ar putea analiza valorile și virtuțile morale.

Curriculum propus are rol să lămurească un sir întreg de concepte social-economice de masă, specifice economiei de piață, însușirea noilor teorii statistice și dă posibilitate celor ce o studiază să înțeleagă mai clar mecanismul pieței.

Disciplina Etica profesională este un curs de inițiere a elevilor în conceptele de bază ale eticii și urmărește dezvoltarea la elevi a competențelor, ce le vor permite valorificarea eficientă a propriului potențial, iar în perspectivă, inițierea și gestionarea eficientă a unor activități legate de etică. În cadrul unității de curs se prezintă sub o formă explicită și accesibilă, noțiunile generale referitoare la activitatea etică și caracteristicile de bază.

Orele predate la unitatea de curs „Etica profesională”, și prevăzute de Curriculum actual mai au scop să contribuie la atragerea elevilor în acumularea de noi cunoștințe în etică.

Principalul grup țintă vizat de unitatea de curs „Etica profesională” sunt elevii din învățământul Colegial. Formarea continuă în domeniul eticii, prin respectarea egalității de şanse și asigurarea de oportunități pentru toți inclusiv pentru categoriile defavorizate de populație, reprezintă un motiv serios în plus pentru a promova instruirea în domeniul eticii în Republica Moldova.

Personalitatea umană este caracterizată printr-un dinamism continuu în definitivarea setului de calități și comportamente specifice diverselor domenii de activitate, printr-o învățare permanentă pe parcursul întregii vieți. Formarea competențelor în etică și cultivarea spiritului necesită un efort continuu și de durată, pentru a atinge nivelul de performanță dorit și de succes în viață.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

Competența profesională din standardul de pregătire profesională:

Specialitatea SACGV:

CP1. Organizarea eficientă a procesului și a locului de lucru

Specialitatea EI:

CP1. Utilizarea terminologiei de specialitate în comunicarea cu beneficiarii serviciilor de evaluare și înstrăinare a bunului imobil.

Specialitatea CED:

CP1. Gestionarea eficientă a lucrului în echipă la șantierele de construcție a Căilor Ferate, Drumurilor, Podurilor.

Specialitatea TMAC:

CP1. Organizarea eficientă a procesului și a locului de lucru

Specialitatea CECE:

CP1. Gestionarea eficientă a lucrului în echipă la şantier.

Specialitatea COT:

CP1. Comunicarea în limbajul specific specialității în prestarea serviciilor cadastrale beneficiarilor (diferiți solițanți, clienți privați, economici etc.) în echipă profesională.

Specialitatea TPL:

CP1. Organizarea eficientă a procesului și a locului de lucru

Competențe specifice:

- Identificarea standardelor și principiilor etice de specialitate din diferite culturi, ce stau la baza caracterului etic al afacerilor, organizarea procesului de lucru prin utilizarea limbajului etic.
- Conștientizarea etichetei și a faptului că manierele sunt cheia bunelor relații dintre oameni;
- Identificarea valorilor și regulilor ale unui cod de etică, atribuite domeniului de specialitate – influența lor asupra mediului ambiant.
- Identificarea importanței comunicării în afaceri și învățarea creării unei impresii bune în societate.

IV. Administrarea disciplinei

Specialitatea	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite		
		Total	Contact direct		Studiul individual				
			Prelegeri	Practica / Seminar					
SACGV EI	II	60	20	10	30	Examen	2		
CED COT TPL CECE	VI	60	20	10	30	Examen	2		
TMAC	VII	60	20	10	30	Examen	2		
SACGV FR	VI	60	8	4	48	Examen	2		

V. Unitățile de învățare

Unități de competență (UC)	Unități de conținut
1. Etica în afaceri – domeniul de studiu aplicativ al eticii generale.	
<p>1. Identificarea standardelor și principiilor etice de specialitate din diferite culturi, ce stau la baza caracterului etic al afacerilor, organizarea procesului de lucru prin utilizarea limbajului etic;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conștientizarea principalelor concepte ale eticii generale: bine/rău; dreptate/nedreptate etc. - Cunoașterea principalelor diferențe între cultura occidentală și cea orientală; - Aprecierea corectă a standardelor etice ale diferitor culturi. - Cunoașterea principalelor probleme etice cu care se confruntă societatea ca urmare a globalizării afacerilor; -Deosebirea avantajelor și dezavantajelor globalizării afacerilor. 	<p>1.1. Noțiuni, teorii ale eticii generale. Etica în afaceri.</p> <p>1.2. Principiile și funcțiile eticii.</p> <p>1.3. Definirea și evoluția culturii organizaționale. Componentele și importanța culturii organizaționale. Diagnosticarea culturii organizaționale, modele de investigare.</p>
2. Etica profesională. Etica în activitatea unei întreprinderi.	
<p>2. Conștientizarea etichetei și a faptului că manierele sunt cheia bunelor relații dintre oameni;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cunoașterea esenței eticii în domeniul afacerilor; -Descoperirea semnificației responsabilității ca bază a moralității; -Conștientizarea principalelor concepte ale eticii generale, aplicându-le în domeniul afacerilor. 	<p>2.1. Etica în interiorul organizației/dimensiunile acesteia (etica personală, etica indivizilor ca membri ai organizației, etica întreprinderii în relațiile sale cu mediul exterior). Institutionalizarea eticii în organizație.</p> <p>2.2. Instruirea personalului în ceea ce privește comportamentul etic. Imaginea profesională. Norme de conduită în activitățile profesionale.</p>
3. Codurile de etică. Valorile, principiile și regulile generale ale unui cod de etică.	
<p>3. Identificarea valorilor și regulilor ale unui cod de etică, atribuite domeniului de specialitate – influența lor asupra mediului ambient.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definirea componentelor unui cod etic; - Cunoașterea virtuților și valorilor morale de bază în raport cu antonimele lor: binele și răul, dreptatea și nedreptatea, minciuna și adevarul, iubirea și ura, sinceritatea, onestitatea etc.; - Influența virtuților morale asupra mediului ambient; - Familiarizarea cu cele mai performante coduri ale unor mari întreprinderi. 	<p>3.1. Codul de etică – definiția și componentele lui. Virtuțile și valorile morale de bază.</p> <p>3.2. Influența comportamentului etic asupra protecției mediului ambient.</p> <p>3.3. Codurile de etică ale marilor întreprinderi.</p>
4. Comunicarea în afaceri. Eticheta relațiilor internaționale de afaceri.	

Unități de competență (UC)	Unități de conținut
<p>4. Identificarea importanței comunicării în afaceri și învățarea creării unei impresii bune în societate.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definirea rolului și importanței comunicării în afaceri; -Folosirea limbajului potrivit în diferite ocazii; -Cunoașterea protocolului oficial; -Stăpânirea manierelor pentru afacerile internaționale; 	<p>4.1.Rolul și importanța conversației în afaceri. Distanța potrivită. Momentul potrivit. Contactul vizual. Postura trupului, expresia feței, plasamentul și orientarea. Contactul fizic. Susținerea gestuală a discursului. Controlul vocii. Limbajul potrivit. Codul manierelor în con vorbirile telefonice.</p> <p>4.2.Arta de a te insera în societate. Eticheta relațiilor internaționale de afaceri.</p>

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Prelegeri	Practică/seminar	
1.	Concepțe fundamentale ale eticii generale. Principiile și funcțiile eticii. Etica în afaceri – domeniu de studiu aplicativ al eticii generale.	16	6	2	8
2.	Etica profesională. Etica în activitatea unei întreprinderi.	14	4	2	8
3.	Codurile de etică. Valorile, principiile și regulile generale ale unui cod de etică – influența lor asupra mediului ambiant.	16	6	2	8
4.	Comunicarea în afaceri. Eticheta relațiilor internaționale de afaceri.	14	4	4	6
Total pe curs		60	20	10	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Studiul individual ghidat de profesor presupune modalitatea de învățare și auto învățare, ce include studiul suplimentar al materialelor din cadrul unității de curs de Etică profesională prin consultarea literaturii de specialitate, însușirea și aplicarea ei, la realizarea sarcinilor de studiu.

Responsabil de organizarea studiul individual este profesorul, care fixează orarul studiului individual cu șeful secției de studii, convenind ziua, ora și auditoriul. Orele de studiu individual se înregistrează în registrul grupei pe o pagină separată și se monitorizează de către șeful secției de studii și șeful de catedră.

În cele 30 ore de studiu individual elevii vor realiza conform tematicii sarcinile individuale, care vor fi apreciate prin notă. Notele de la studiul individual vor fi luate în calcul cu notele acumulate de la contactul direct pentru obținerea notei finale la disciplină.

Lucrul individual îi mărește elevului încrederea în sine, modul său de a rationa, odată cu lărgirea volumului de cunoștințe. Exersarea capacităților creierului îi va conferi elevului o creștere

a nivelului de inteligență, a capacitateii de rezolvare a diverselor situații, sporirea spiritului de inițiativă și a capacitateii de decizie, în plus lucrul individual stimulează inițiativa elevilor, independența și responsabilitatea, ceea ce va duce la obținerea de rezultate mai bune la școală și în viață. În cadrul orelor de studiu individual elevii vor prezenta referate care vor fi prezentate în format Power Point sau format simplu.

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Etica în afaceri – domeniu de studiu aplicativ al eticii generale			
1.1. Probleme etice ale globalizării afacerilor 1.2. Corporațiile. Probleme de mediu. Dumpingul. 1.3. Responsabilitatea în plan social – factor primordial în dezvoltarea ecologiei. Prezentările în lumea afacerilor.	Referat PowerPoint Sinteză Studiu de caz	Susținerea referatului Prezentare Prezentare comunicare	Săptămâna 1 Săptămâna 2 Săptămâna 3
2. Etica profesională. Etica în activitatea unei întreprinderi			
2.1. Arta bunului comportament la ședințe, conferințe și seminare. 2.3. Codul bunelor maniere în călătorie avion, automobil. Situații delicate în taxi.	Cercetare Referat PowerPoint	Prezentarea cercetării Prezentarea referatului	Săptămâna 4 Săptămâna 5
3. Codurile de etică. Valorile, principiile și regulile generale ale unui cod de etică			
3.1. Colegialitatea între femei și bărbați. Comportamentul în viața profesională. 3.2. Codurile de etică și aplicarea lor în practică	Grafic statistic PowerPoint	Prezentarea graficului Prezentare	Săptămâna 6 Săptămâna 7
4. Comunicarea în afaceri. Eticheta relațiilor internaționale de afaceri.			
4.1. Aspecte moderne ale comunicării în afaceri. Invitația. Oaspeții. Întâlniri de lucru. Cadourile: arta de a dări și de a primi.	Sinteză PowerPoint	Prezentare și comunicare Prezentare	Săptămâna 8

VIII. Lucrări practice recomandate

Nr.	Tema	Nr. de ore
1.	Elaborarea graficului ce indică problemele de mediu	2
2.	Organizarea unui sondaj privind principiile cel mai des încălcate ale unui cod de etică (ex.o întreprindere cunoscută)	2
3.	Elaborarea unui cod etic atribuit specialității instruite	2

4.	Aplicarea principiilor etice manageriale la respectarea drepturilor salariaților	2
5.	Organizarea unei întâlniri cu personalități VIP conform standardelor internaționale	2
TOTAL		10

IX. Sugestii metodologice

Una dintre condițiile esențiale ale predării este învățarea. Prin procesul de instruire reflectăm acțiunea de învățare și rezultatul ei cu cultivarea unor norme de menire instructiv-educațională spre înfăptuirea unui scop concret.

Metodele de învățămînt reprezintă modalitățile sistematice de lucru de care se pot servi profesorii în activitatea de instruire și elevii în cea de învățare, capabile să conducă la rezolvarea obiectivelor pedagogice propuse. Pentru profesor, metodele de învățămînt servesc la organizarea și conducerea unei acțiuni sistematice prin care elevii vor realiza obiectivele pedagogice, arătându-i de asemenea ce să facă? și cum să acționeze?

Competența digitală este esențială pentru educație, viață profesională și participare activă în societate. În cazul predării, este important să înțelegem această competență și, în egală măsură, să o cultivăm și aplicăm în timpul procesului de predare-învățare. Astfel utilizând toate dispozitivele TIC metodele de învățare sunt mai ușor de aplicat prin elaborarea diferitor prezentări, chestionare și jocuri interactive, ceea ce crează o trezire de interes la elevi.

Procesul de predare-învățare a disciplinei Etica profesională se produce în baza unei abordări strategice. Predarea cursului implică gândire strategică și creativă, care face posibilă stăpânirea cu succes a situațiilor de învățare. Prin definire, conceptul de etică este privit ca mod integrativ de abordare și acțiune a tuturor resurselor procedurale (forme, metode, mijloace tehnice) și a principiilor didactice de utilizare a acestora în procesul de vehiculare a conținuturilor în vederea dezvoltării/formării competențelor generale și specifice disciplinei.

Disciplina Etica Profesională are un pronunțat caracter aplicativ și presupune accentuarea dimensiunii acționale în formarea personalității, cunoașterii elevului. Curriculum-ul la această disciplină este centrat pe elev și adoptă o abordare practică de „învățare prin acțiune”, introduce o serie de metode și tehnici de învățare care stimulează implicarea activă a elevului în procesul educațional și asumarea responsabilității pentru propria formare. Metodologia aplicată schimbă accentul în procesul de instruire de la profesor spre elev. Profesorul devine organizator, facilitator și coordonator al experienței de învățare relevante pentru elevi, realizând, în acest mod, legătura directă între ce se învață și de ce se învață.

În aceste condiții, subiectul autentic al instruirii va fi elevul și, în consecință, strategia didactică va fi proiectată în acest sens. În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul Curriculum, atât la comportamentul competențe, cât și conținuturi recomandate. Structurarea pe unități de învățare, a competențelor specifice și finalităților, asociate acestora se va realiza la discreția profesorului, care are obligația de a forma la elevi toate competențele specifice prevăzute de Curriculum până la finele perioadei de învățare. Noul model de proiectare este centrat pe unitatea de învățare – structură didactică deschisă și flexibilă, unitară din punct de vedere tematic, care se desfășoară într-o perioadă

anumită de timp, are drept scop formarea competențelor specifice, finalităților și se finalizează prin evaluare.

Centrarea pe elev ca subiect al activității instructiv-educative în cadrul unității de curs Eticii Profesionale și orientarea acesteia spre formarea competențelor specifice presupun respectarea unor exigențe ale învățării durabile, printre care:

- utilizarea metodelor interactive;
- realizarea diverselor activități pentru exersarea competențelor în etică, utilizarea lor;
- operarea cu diferite alternative explicative în interpretarea unor fapte, fenomene, procese economice, care va contribui în continuare la dezvoltarea unui comportament competitiv și rațional în utilizarea resurselor disponibile.

În cadrul activităților organizate la ore, elevii și profesorul utilizează practic diverse strategii de învățare, menite să formeze competențele specifice, ce ar permite valorificarea eficientă a propriului potențial și, în perspectivă, inițierea și gestionarea eficientă a propriilor cunoștințe. În acest caz, procesul didactic se focalizează pe formarea competențelor specifice disciplinei. Pentru aceasta, activitatea didactică trebuie să pornească de la valorificarea oportunităților; curajul de a se confrunta cu problemele și capacitatea de a le soluționa; acceptarea implicațiilor propriilor alegeri; perceperea activităților independente drept o alegere profesională valoroasă; gestionarea responsabilă a resurselor și a banilor.

Ulterior, demersul didactic se va axa pe abilitățile specifice care vor ajuta elevii să cunoască domeniul după încheierea studiilor. Această strategie va contribui la crearea cadrului educațional care încurajează interacțiunea socială pozitivă, motivația intrinsecă și angajarea conștientă a elevului în procesul de activitate economică. Indiferent de domeniul formării profesionale, modalitatea cea mai eficace pentru atingerea finalităților curriculare este de a determina elevii să participe la proiecte și activități practice, în care se pune accentul pe învățarea prin practică și se câștigă experiență reală în acest domeniu. Rezultate deosebit de bune pot fi obținute, dacă se lucrează în grupuri mici, se aplică tehnici interactive.

Tabelul 1. Metodele de predare-învățare utilizate în timpul unităților de curs

Unități de conținut	Metode de predare-învățare
Concepțe fundamentale ale eticii în general. Etica în afaceri – domeniu de studiu aplicativ al eticii generale.	Prezentare Power Point Tutorial, Classroom Studiu de caz
Etica profesională. Etica în activitatea unei întreprinderi.	Prelegere, Jamboard Observarea dirijată, Google Slides
Codurile de etică. Valorile, principiile și regulile generale ale unui cod de etică	Tehnica ciocchinelui, Padlet Prelegere, Google Docs
Comunicarea în afaceri. Eticheta relațiilor internaționale de afaceri.	Graficul T, Menti Meter Illustrații, Google Classroom

Oricare ar fi opțiunea didactică a profesorului, aceasta se va dovedi utilă, incitantă, dacă va reuși să antreneze elevii în activități de învățare atrăgătoare, care să răspundă intereselor și experienței de viață ale grupului țintă.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea este actul didactic complex, integrat în reguli proces de învățământ, care asigură evidențierea cantității cunoștințelor dobândite și valoarea (nivelul, performanțele și eficiența) acestora la un moment dat, oferind soluții de perfecționare a actului de predare-învățare.

Evaluarea reprezintă o componentă organică a procesului de învățare. Orice proces educațional se finalizează prin evaluare, ca o cunoaștere și recunoaștere a rezultatelor procesului de achiziționare și formare. Evaluarea reprezintă un feed-back permanent între agenții procesului educativ, menit să confirme formarea la elevi a competențelor urmărite.

Evaluarea competențelor pornește de la definirea clară a acestora. Prin urmare, pentru evaluarea competențelor trebuie identificate comportamentele care implică un sistem integrat de cunoștințe, abilități și atitudini.

Pentru o evaluare eficientă a finalităților în cadrul cursului este necesar să se pună accent pe aprecierea procesului de învățare, a competențelor achiziționate, a progresului realizat, a produselor activității elevilor. Obiectivele evaluării vor pune accent pe progresul personal, atitudinile față de etică și față de propria persoană, interesele privind evoluția personală în diferite activități profesionale și dorința de a obține succes.

Cadru didactic va proiecta obligatoriu la finalul fiecărei teme o activitate de recapitulare și evaluare, unde, alături de formele și instrumentele clasice de evaluare - bateriile de itemi și teste, bune de evaluat cunoștințele și abilitățile, trebuie să vină seturi de situații-problemă, situații de integrare care creează contextul necesar pentru evaluarea competențelor. Din această perspectivă cadru didactic se va strădui să-și creeze/acumuleze probleme autentice, situații de integrare simulate sau autentice adecvate competențelor evaluate și nivelului de studii. Fiecare competență specifică, stipulată de curriculum, are proiectate finalități la nivel de temă ceea ce facilitează procesul de formulare a diferitor tipuri de probleme, studii de caz, sarcini complexe, ce ar facilita evaluarea acestora. În acest scop, se recomandă utilizarea unor forme și instrumente complementare de evaluare, cum ar fi proiectul, portofoliul, studiile de caz, prezentări cu elaborarea de suporturi PPS, autoevaluarea și.a.

Evaluarea competențelor are la bază situații de integrare, studii de caz, utilizând tehnici interactive complexe de tipul proiectelor și portofoliilor, care au un rol deosebit în dezvoltarea capacitații de integrare și în formarea/evaluarea competențelor specifice. Situațiile de integrare vor fi urmate de sarcini concise și clare, limita de timp și, uneori de volum, alte condiții de realizare. Studiul de caz, de regulă, nu este o operație individuală și nici nu se poate opri doar la propunerea unor soluții. Analiza soluțiilor și ierarhizarea lor, în analiza SWOT sau în altă tehnică, este partea cea mai importantă a studiului de caz. Firește, sarcina dată urmează să fie ajustată la nivelul de cunoștințe și de pregătire al elevului, implicând și o descriere minuțioasă a modului de evaluare.

Evaluarea unor produse specifice, a proiectelor și a portofoliilor permite o apreciere transversală a competențelor și are o durată mai mare de realizare. Prin urmare, evaluarea portofoliului trebuie stabilită preventiv, astfel încât elevul să știe cât timp are la dispoziție pentru

a-l completa. Important e ca acesta să aibă o structură clară, să aibă materialele elaborate bine ordonate, analizate și prezentate adecvat. În evaluarea formativă, dincolo de testele de evaluare este important să li se ofere elevilor posibilitatea de a se exprima liber asupra a ceea ce au înțeles/sau nu, asupra nedumeririlor, asupra a ceea ce cred ei că le-ar fi util pentru clarificarea problemelor puse în discuție, asupra aspectelor care li s-au părut interesante/mai puțin interesante, necesare sau nu. În cadrul probei de evaluare a temei ponderea cea mai mare va fi acordată evaluării competențelor specifice pe care se pune accent. Toate criteriile de evaluare trebuie să fie anunțate elevilor la etapa de demarare a cursului. Profesorul implicat în predarea unității de curs Eticii profesionale, cât și elevii, trebuie să conștientizeze faptul că competența în etică este finalitatea de bază pentru disciplina dată. Din aceste considerente în evaluarea finală criteriile vor pune accent anume pe competența de bază a disciplinei.

În cadrul predării unității de curs de “Etică profesională” formele de evaluare a cunoștințelor sunt:

- 1. Google-forms** – face posibilă conceperea unor formulare care pot fi utilizate în evaluările formative și/sau sumative. Testele scrise pot conține o varietate de itemi, nu doar din cei cu alegere dublă sau multiplă. Acest instrument îi permite profesorului să includă imagini sau fragmente video pentru interpretare, ca material de reflecție pentru elev sau ca bază de operare pentru anumiți itemi. Elevii pot fi evaluați atât cu ajutorul întrebărilor deschise, cât și al celor închise.
- 2. Monitorizarea curentă** – vizează comportamentul elevilor în timpul lecției, modalitatea prin care ei participă la îndeplinirea sarcinilor de învățare. Pe baza celor constatare, profesorul își formează o imagine asupra fiecărui elev, remarcând reușitele sau dificultățile cu care se confruntă;
- 3. Chestionarea orală** – este interogarea elevilor frontal sau combinat, pe diferite subiecte aferente temei propuse pentru acasă, unde se urmărește determinarea volumului și a calității cunoștințelor însușite.
- 4. Probe scrise** – permit verificarea obiectivă și simultană a tuturor elevilor din grupă, având posibilitatea să-și etaleze în mod independent cunoștințele și capacitatele, fără intervenția directă a profesorului.
- 5. Kahoot** – Joc distractiv în câteva minute, face o serie de întrebări, poți adăuga imagini, clip-uri video și diagrame întrebărilor pentru a face testul cât mai plăcut. Jocul crează un "moment-foc", încurajând jucătorii să interacționeze. Învățarea prin joc promovează discuția și impactul pedagogic, chiar dacă jucătorii sunt în aceeaș cameră. După joc, încurajează jucătorii să creeze și să distribuie propriile lor kahoot-uri pentru a profunda înțelegerea, stăpânirea și scopul, precum și pentru a se angaja în discuții peer-led .
- 6. Google Jamboard** - folosit în evaluările formative unde elevii pot vedea toate răspunsurile date pe „fișe cu lipici”, virtuale.
- 7. Quiz** - utilizat în evaluările formative și pentru feedback la sfârșitul activității.

XI. Resurse necesare pentru desfășurarea procesului de studiu

Pentru a realiza cu succes formarea competențelor la viitorii specialiști în cadrul unității de curs "Etica profesională", trebuie asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev.

Pentru parcurgerea cursului „Eticii profesionale”, se recomandă utilizarea următoarelor resurse material minime:

- Tabele și grafice
- Laptop.
- Proiector

XI. Resurse didactice acordate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată această resursă	Numărul de exemplare disponibile
1	Airaksinen, Timo. <i>Professional Ethics</i> , în Encyclopedia of Applied Ethics, vol. 3, Academic Press, 1998, pp.671-682.	Classroom Bibliotecă	1
2	Baldrige Letitia. <i>Codul manierelor în afaceri</i> , București, 1998	Classroom Bibliotecă	1
3	Burdus E., Căprărescu Gh. <i>Fundamentele managementului organizației</i> , București, 1999.	Bibliotecă Classroom	1
4	Covaș Lilia. <i>Cultura afacerilor</i> , Chișinău, 2004.	Classroom Bibliotecă	1
5	Gavrilă Tatiana. <i>Managementul general al firmei</i> , București, 2002.	Classroom Bibliotecă	1
6	Marinescu Aurelia, <i>Bunele maniere astăzi</i> , București, 2000.	Classroom Bibliotecă	1
7	Mureșan Valentin, <i>Valorile și adevărul moral</i> , (ed), Alternative, București, 1995.	Classroom Bibliotecă	1
8	Negoescu Gh. <i>Management: protocol, cariere, resurse, comparații</i> , Galați, 1998.	Classroom Bibliotecă	1
9	Vedinaș Verginia. <i>Elemente de protocol</i> , București, 2000.	Classroom Bibliotecă	1
10	tp://facultate.regielive.ro/cursuri/alte domenii/etica profesionala-	Classroom Internet	
11	htt/facultate.regielive.ro/cursuri/filosofie/etica profesionalala-154147.html	Classroom Internet	
12	http://facultate.regielive.ro/cursuri/filosofie/etica profesionalala-43158.html	Classroom Internet	